

ロゴストックとは

ロゴストックは、デザインに役立つ、カッコいいロゴ、ぐっとくるロゴを独自の判断でピックアップし、紹介しています。

意思の詰まったカッコいい「ロゴ」を取り上げていくことで、ロゴデザインの重要性を訴えていくとともに、ロゴデザイナーにはインスピレーションを、ロゴをつくりたい・つくってほしい人にはそのヒントを提供することを目的としています。

メディアデータ、ユーザ属性

2007年1月15日オープン

2008年12月現在 月間約3万PV

人気ページ：

ロゴ一覧ページ

ロゴデザイン募集・公募ページ

「自動車・バイク」カテゴリページ

性別

男性：58%

女性：42%

職業

デザイン発注側
(企業側) 3.5%

その他
9.0%

学生
14.6%

ロゴのデザイナー
34.2%

クリエイティブ
ディレクター
7.5%

その他のデザイナー
31.2%

年代

10代以下：5%

20代：52%

30代：19%

40代：10%

50代：14%